



Nasce Scavolini France

Di **Vanna Polvere** - 19 marzo 2019

Annunciata l'apertura della controllata Scavolini France sas, per rafforzare la presenza commerciale in Francia, Belgio, Lussemburgo, Svizzera francese e Olanda

La costituzione di **Scavolini France** è l'ultima tappa di uno percorso strategico di internazionalizzazione che da sempre rappresenta un asset fondamentale del marchio: avviene dopo l'apertura della controllata americana a **New York** nel 2007, dell'ufficio di rappresentanza a **Shanghai** nel 2014 e della branch **UK** nel 2015. Oggi Scavolini conta oltre **300 punti vendita esteri** a cui si aggiungono i **900 punti vendita in Italia**. Una strategia di successo basata non solo su un'efficace e mirata scelta di continuo potenziamento della propria rete distributiva, ma anche sullo sviluppo di prodotti studiati secondo i gusti e le esigenze dei diversi Paesi e su una politica di comunicazione mirata alla "brand recognition" che garantisce forte visibilità ai plus aziendali.

Directeur Général di Scavolini France è **Roberto Gramaccioni**, chiamato a guidare la nuova società dopo aver maturato una pluriennale esperienza nella sede italiana dell'Azienda pesarese.

Da oltre 50 anni, Scavolini è punto di riferimento per la qualità e l'affidabilità dei suoi prodotti - come testimonia l'ottenimento nel 2018 della **Certificazione Made in Italy** - che conferma il suo ruolo di Brand Ambassador dello stile e dell'eccellenza italiana nel mondo.

I risultati economici, inoltre, attestano la bontà delle strategie sino a oggi intraprese: il Gruppo ha infatti archiviato il 2018 raggiungendo un giro d'affari di **225 milioni di euro**.

*"L'apertura di questa società rappresenta per noi un passaggio fondamentale per consolidare la nostra presenza a livello internazionale e continuare a crescere sui mercati esteri, con l'obiettivo di aumentare nel 2019 la quota di esportazioni sul fatturato totale", spiega **Fabiana Scavolini**, Amministratore Delegato di Scavolini e Presidente di Scavolini France. "La Francia rappresenta un'area prioritaria di investimento anche sul fronte dei consumatori finali, i quali apprezzano la qualità e il design dei nostri prodotti. Velocità di risposta e vicinanza al consumatore, infatti, sono le parole chiave per essere presenti oggi sul mercato".*